



**MABION**  
Biologics CDMO

# Strategia ESG Mabion na lata 2024-2027

## ESG w strategii Mabion S.A.



*Jako firma, która chce pozostać konkurencyjna na międzynarodowym rynku biotechnologicznym musimy uwzględnić czynniki ESG w zarządzaniu strategicznym. Nasze zaangażowanie w obszar ESG wynika zarówno z wymogów regulacyjnych, takich jak dyrektywa CSRD jak również z rosnących oczekiwań inwestorów, a także klientów i pracowników. Jesteśmy przekonani, że rzetelnie wypracowana strategia zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem perspektywy interesariuszy, może stanowić realne wsparcie dla działalności biznesowej. Dlatego strategia ESG na lata 2024-2027, którą prezentujemy w niniejszym dokumencie jest ściśle powiązana z naszą strategią biznesową, co oznacza, że poszczególne cele strategii biznesowej będą wspierane przez cele ESG. To szczególnie istotne w kontekście trwającej transformacji Mabion w kierunku w pełni zintegrowanej firmy CDMO (ang. Contract Development and Manufacturing Organization) o profilu biologicznym oraz zbudowania pozycji rozpoznawalnego podmiotu na globalnym rynku kontraktowego rozwoju i wytwarzania leków na zlecenie. Naszą strategię ESG podzieliliśmy na trzy filary - środowiskowy, społeczny i dotyczący ładu korporacyjnego. W ich ramach wypracowaliśmy osiem celów strategicznych, na które składają się dwadzieścia trzy cele operacyjne oraz cele szczegółowe, które pozwolą nam monitorować postępy jej realizacji. Zapraszam do uważnej lektury strategii ESG Mabion na lata 2024-2027.*



## Czym jest ESG?

ESG (skrót od ang. Environment, Social, Governance) obejmuje trzy główne obszary: środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Każdy z obszarów obejmuje szereg aspektów, które mogą podlegać ocenie przez interesariuszy oraz wpływać na działalność i wyniki Spółki. Poniżej przedstawione zostały przykładowe działania w ramach każdego obszaru.

**E**

### Środowisko

- › Łagodzenie zmian klimatu oraz adaptacja do zmian klimatu.
  - › Energia i emisje.
- › Zanieczyszczenia i odpady.
  - › Zasoby wodne.
- › Bioróżnorodność i ekosystemy.
- › Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym.

**S**

### Spółeczeństwo

- › Warunki pracy.
- › Bezpieczeństwo i higiena pracy.
- › Różnorodność i inkluzywność w miejscu pracy.
  - › Rozwój i szkolenia.
  - › Prawa człowieka.
- › Relacje ze społecznością.
- › Wpływ na konsumentów i na użytkowników końcowych.

**G**

### Ład korporacyjny

- › Ład i kultura korporacyjna.
  - › Etyka w biznesie.
- › Przeciwdziałanie korupcji.
  - › Relacje z dostawcami.
- › Prywatność i bezpieczeństwo danych.

## Czym jest strategia ESG?

Strategia ESG to praktyczny dokument wyznaczający kierunki i cele firmy w trzech obszarach ESG środowiskowym (E – Environmental), społecznym (S – Social) i ładu korporacyjnego (G – Governance). Stworzenie strategii jest kluczowym aspektem definiowania podejścia Spółki do zrównoważonego rozwoju.

### Strategia ESG

- › **wyznacza ramy do działania i usprawniania organizacji**, a także angażowania wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy;
- › pokazuje **zaangażowanie organizacji w kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju i jest podstawą budowania zaufania interesariuszy**;
- › uwzględnia **istotne kwestie**, w tym te związane z wpływem na środowisko. Może być punktem wyjścia do kalkulacji emisji CO2 i opracowania strategii redukcji emisji.
- › integruje **cele ESG z celami biznesowymi Spółki**.

### Strategia i raport ESG

- › **strategia ESG i raport ESG są dokumentami wzajemnie uzupełniającymi się**.
- › **Strategia** porządkuje podejście Spółki do zrównoważonego rozwoju, wyznacza kierunki i cele, których zrealizowania podejmuje się Spółka.
- › **Raport ESG** jest narzędziem komunikacji, za pomocą którego interesariusze mogą dowiedzieć się o krokach podejmowanych w kierunku realizacji swoich celów ESG.



## Korzyści dla Mabion wynikające z opracowania i wdrożenia Strategii ESG

### Korzyści wewnętrzne

---



- > **Zaangażowanie najważniejszych interesariuszy**, w tym pracowników w procesy decyzyjne.
- > **Uporządkowanie, mierzenie i optymalizowanie** podejmowanych działań w obszarze ESG.
- > **Efektywne adresowanie istotnych kwestii** dla Mabion i jej interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.
- > **Poprawienie zarządzania ryzykiem** dzięki uświadomieniu ryzyk ESG.
- > **Obniżenie kosztów** w średniej i długiej perspektywie – m.in. dzięki większej satysfakcji pracowników, łatwiejszemu pozyskiwaniu nowej kadry, wprowadzeniu rozwiązań zmniejszających zużycie energii.
- > **Korzystniejsze warunki** finansowania dzięki udokumentowanym pozytywnym wynikom w obszarze ESG.
- > **Spełnienie wymogów regulacyjnych.**

### Korzyści zewnętrzne

---



- > Poprawa relacji i zwiększenie zainteresowania **inwestorów, którzy chcą utrzymać zaangażowanie** w firmie, które odpowiednio wdrażają i raportują dane ESG.
- > Mocniejsza **pozycja w ratingach ESG.**
- > Zwiększenie **konkurencyjności** organizacji.
- > Zdobywanie większego **zaufania** klientów i inwestorów.
- > **Budowanie wizerunku i rozpoznawalności** jako organizacji odpowiedzialnej, działającej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- > Zwiększenie zainteresowania ze strony potencjalnych klientów.

## Filary i cele strategii ESG

Strategia ESG wspiera zobowiązania i deklaracje określone w strategii biznesowej Spółki, uwzględniając przy tym perspektywę interesariuszy. Strategia została ujęta w podziale na 3 główne filary oraz 8 celów strategicznych, na które składają się 23 cele operacyjne oraz szczegółowe cele pozwalające na monitorowanie postępów (KPI's).



### E - Środowisko

**E.1.** Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji

**E.2.** Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko



### S - Społeczeństwo

**S.1.** Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

**S.2.** Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

**S.3.** Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności



### G- Ład korporacyjny

**G.1.** Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

**G.2.** Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

**G.3.** Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych



**YIABION**  
Biologics CDMO

# Synergie i powiązania pomiędzy Strategią ESG i Strategią Biznesową

13.02.2024

## Wizja – do czego Mabion S.A. chce dążyć w obszarze ESG

Wizja w obszarze biznesowym oraz uzupełniająca ją wizja w obszarze ESG

Wizja w obszarze biznesowym:



Naszym celem jest **świadczenie szerokiego spektrum usług dla małych i średniej wielkości projektów jako w pełni zintegrowane CDMO** (od wczesnego etapu discovery do wytwarzania komercyjnego) dla klientów na różnych etapach rozwoju.

---

Wizja w obszarze ESG:



Chcemy być **najlepszym partnerem biznesowym w branży biotechnologicznej**, który w świadomy sposób zarządza swoim wpływem środowiskowym i społecznym, zapewnia bezpieczne, przyjazne i umożliwiające rozwój miejsce pracy oraz przestrzega najwyższych standardów zarządzania.

---





**Dostarczamy wysokiej jakości usługi, dbając o zrównoważony rozwój i zaspokojenie potrzeb naszych kluczowych interesariuszy**

**Misja –  
Mabion S.A.**

## Jak zobowiązania strategii biznesowej są wspierane przez cele w ramach Strategii ESG

Cele strategiczne Faza I 2023-2024		Działania ESG wspierające realizację strategii biznesowej	Cele Strategii ESG
<b>1. Model biznesowy</b>	Zmiana modelu biznesowego z produktowego na usługowy	Dostosowanie się do przyszłych wymogów związanych z łańcuchem dostaw potencjalnych klientów. Optymalizacja działań pod kątem zmniejszenia emisji – opracowanie planu dekarbonizacji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G).</b></li> </ul>
<b>2. Transformacja</b>	Dokończenie transformacji zapoczątkowanej w 2021 roku	Wsparcie pracowników w procesie transformacji - dbanie o ich dobrostan i rozwój, stawianie na różnorodność, aby przyciągać i zatrzymywać talenty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy (S).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy (S).</b></li> </ul>
<b>3. Modernizacja</b>	Dostosowanie istniejącego zakładu do profilu CDMO, dywersyfikacja technologiczna, plan na Mabion II	Wdrożenie rozwiązań ograniczających zużycie energii w obecnym zakładzie, przygotowanie planu dekarbonizacji, dostosowanie planów nowego zakładu do proekologicznych zmian.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E).</b></li> </ul>
<b>4. Rozpoznawalność</b>	W wybranym segmencie klientów, budowa track rekordu	Wykorzystanie ESG do budowy wizerunku wśród potencjalnych klientów z Europy, Azji i Ameryki, komercjalizacja ESG oraz budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o ESG, udział w ratingach, konkursach, pozycjonowanie firmy jako dobrego pracodawcy.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).</b></li> </ul>
<b>5. Finanse</b>	Samofinansujący się podmiot	Gotowość na finansowanie oparte o ESG, optymalizacja kosztów związanych np. z ubezpieczeniami, zwiększenie szansy na znalezienie zagranicznego inwestora strategicznego, zarządzanie ratingami, transparentność działań i komunikacja z interesariuszami w temacie ESG - raport ESG, polityki i procedury dostępne na stronie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G).</b></li> <li>➤ <b>Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).</b></li> </ul>

## Jak zobowiązania strategii biznesowej są wspierane przez cele w ramach Strategii ESG

Cele strategiczne Faza II 2025-2027		Działania ESG wspierające realizację strategii	Cele Strategii ESG
<b>1. Pozycjonowanie</b>	Mabion S.A. jako rozpoznawalny podmiot na globalnym rynku	Udział w ratingach, konkursach, międzynarodowych inicjatywach ESG np. UN Global Compact.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania (G).</li> <li>&gt; Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy / partnerów biznesowych (G).</li> </ul>
<b>2. Dywersyfikacja</b>	Zdywersyfikowany biznes pod kątem usług oraz klientów	Gotowość do spełniania kryteriów w łańcuchu dostaw dla różnych klientów, przygotowanie organizacji do nowych regulacji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości (G).</li> </ul>
<b>3. MABION II</b>	Budowa nowego zakładu	Optimalizacja planowanego zakładu produkcyjnego pod kątem ograniczenia emisji oraz wpływu środowiskowego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji (E).</li> <li>&gt; Będziemy minimalizować nasz wpływ na środowisko (E).</li> </ul>
<b>4. Skalowanie</b>	Gotowość do przeskalowania i przygotowania do uruchomienia Mabion II	Nadzór nad inwestycją z uwzględnieniem czynników społecznych i środowiskowych – obsługa przyrodnicza, identyfikacja potencjalnych programów kompensujących skutki inwestycji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Będziemy minimalizować nasz wpływ na środowisko (S).</li> <li>&gt; Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności (S).</li> </ul>

**YIABION**  
Biologics CDMO

# E - ŚRODOWISKO

**Cele oraz wskaźniki efektywności**

13.02.2024



**Minimalizujemy nasz ślad środowiskowy** uwzględniając cały łańcuch wartości.

Chcemy, aby nasz rozwój wiązał się z przestrzeganiem **najwyższych standardów zarządzania środowiskowego**, dzięki czemu będziemy nie tylko ograniczać koszty, ale także będziemy częścią globalnej zielonej transformacji.

Zależy nam również na byciu **godnym zaufania partnerem biznesowym**, dla którego odpowiedzialność za środowisko jest jednym z priorytetów.



# E - Środowisko



## Cele strategiczne

**E.1** Będziemy podążać w kierunku zielonej transformacji

**E.2** Będziemy minimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko

## Cele operacyjne

**E.1.1** Będziemy dążyć do ograniczenia emisji w operacjach własnych oraz zielonej transformacji i rozwoju

**E.1.2** Będziemy dążyć do ograniczenia emisji w łańcuchu wartości

**E.1.3** Będziemy inwestować w edukację ekologiczną naszych pracowników i podnosić ich świadomość w tym zakresie

**E.2.1** Będziemy analizować, monitorować oraz ograniczać wpływ środowiskowy firmy (obecny i planowany zakład)

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Kalkulacja emisji własnych;
- Określenie planu redukcji emisji własnych;
- Dążenie do ograniczenia emisji w zakresie 3;
- Uwzględnienie rozwiązań ograniczających emisje w Mabion II;
- Uporządkowanie podejmowanych już działań edukacyjnych, nadanie im kierunku, mierzenie ich;
- Analiza wpływu środowiskowego Mabion.



**YABION**  
Biologics CDMO

# S-SPOŁECZEŃSTWO

Cele oraz wskaźniki efektywności

13.02.2024



**Nasza zdolność do dostarczania usług klientom zależy od przyciągania talentów i wspierania naszej kadry w rozwoju.**

**Dbamy o wyjątkowe doświadczenia pracowników, pielęgnujemy opartą na wartościach i inkluzywną kulturę organizacyjną, konkurujemy, aby zatrudniać najlepszych.**

**Chcemy budować miejsce pracy, które jest bezpieczne, przyjazne i różnorodne dla naszych pracowników. Jednocześnie zależy nam, żeby być odpowiedzialnym partnerem dla lokalnych społeczności.**





# S - Społeczeństwo



## Cele strategiczne

**S.1.** Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

**S.2.** Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

**S.3.** Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

## Cele operacyjne

**S.1.1** Dbanie o dobrostan naszych pracowników oraz work-life Balance

**S.1.2** Obniżenie rotacji pracowników

**S.1.3** Dążenie do jak najwyższego poziomu satysfakcji pracowników

**S.1.4** Doskonalenie komunikacji wewnętrznej

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- › Nadanie kierunku działaniom, które już są podejmowane oraz ich mierzenie;
- › Podejmowanie aktywności przeciwdziałającej zwiększaniu rotacji pracowników;
- › Przeprowadzenie badania satysfakcji pracowników, analiza wyników, ustalenie planu działań;
- › Dążenie do doskonalenia, osiągnięcie i utrzymanie poziomu powyżej ogólnokrajowego poziomu NPS

# S - Społeczeństwo



## Cele strategiczne

**S.1.** Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

**S.2.** Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

**S.3.** Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

## Cele operacyjne

**S.1.5** Budowanie bardziej inluzywnego miejsca pracy

**S.1.6** Inwestowanie w rozwój kompetencji naszych pracowników

**S.1.7** Eliminacja zagrożeń i ograniczanie ryzyka wystąpienia urazów i dolegliwości zdrowotnych

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Nadanie kierunku działaniom, które już są podejmowane oraz ich mierzenie;
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji;
- Ustalenie celu działań w obszarze work-life balance;
- Usprawnienie komunikacji wewnętrznej;
- Mierzenie aktywności szkoleniowych;
- Ustalenie celu i mierzenie aktywności szkoleniowych;
- Ustalenie celu i mierzenie aktywności w obszarze edukacji BHP.

# S - Społeczeństwo



## Cele strategiczne

**S.1.** Będziemy kontynuować działania na rzecz tworzenia bezpiecznego, przyjaznego i różnorodnego miejsca pracy

**S.2.** Będziemy promować Mabion jako atrakcyjne miejsce pracy

**S.3.** Będziemy pozytywnie wpływać na lokalne społeczności

## Cele operacyjne

**S.2.1** Doskonalenie miejsca pracy poprzez udział w partnerskich projektach i zewnętrznych certyfikacjach

**S.2.2** Rozwijanie relacji z uczelniami wyższymi – budowanie partnerstw i podejmowanie wspólnych inicjatyw

**S.3.1** Rozwijanie działań z zakresu zaangażowania społecznego firmy

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Nadanie kierunku działaniom, które już są podejmowane oraz ich mierzenie;
- Zarządzanie różnorodnością w organizacji;
- Ustalenie celu działań w obszarze work-life balance;
- Usprawnienie komunikacji wewnętrznej;
- Mierzenie aktywności szkoleniowych;
- Ustalenie celu i mierzenie aktywności szkoleniowych;
- Ustalenie celu i mierzenie aktywności w obszarze edukacji BHP.



**MABION**  
Biologics CDMO

# G-ŁAD KORPORACYJNY

Cele oraz wskaźniki efektywności

13.02.2024



**Nasza firma, działająca na styku nauki, innowacji i biznesu, chce się rozwijać globalnie, być odpowiedzialnym partnerem biznesowym dla klientów i dostawców, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów zrównoważonego rozwoju, etyki i transparentności.**





# G – Ład korporacyjny

## Cele strategiczne

**G.1.** Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

**G.2.** Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

**G.3.** Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

## Cele operacyjne

**G.1.1** Uwzględnienie wytycznych ESG jako jednego z kryteriów podejmowania decyzji inwestycyjnych

**G.1.2** Budowanie odpowiedzialnej i etycznej kultury organizacyjnej

**G.1.3** Przeciwdziałanie mobbingowi, korupcji i nadużyciom

**G.1.4** Doskonalenie procesów kontroli wewnętrznej

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Zaangażowanie Zarządu i Rady Nadzorczej w promowanie zasad ESG w organizacji;
- Stworzenie oraz wdrożenie kodeksu etyki;
- Wdrożenie systemu do anonimowego zgłaszania naruszeń;
- Komunikacja systemu do pracowników oraz partnerów biznesowych;
- Przygotowanie i wdrożenie procedury należytej staranności.



# G – Ład korporacyjny

## Cele strategiczne

**G.1.** Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

**G.2.** Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

**G.3.** Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

## Cele operacyjne

**G.1.5** Utrzymanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z normami ISO 14001: 2015, 45001: 2018, 50001: 2018.

**G.1.6** Wdrożenie strategii ESG.

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Utrzymanie skutecznego zintegrowanego systemu zarządzania, potwierdzone ciągłością certyfikacji przez akredytowaną jednostkę certyfikacyjną;
- Analiza możliwości zaleceń poaudytowych i ich wdrożenie.



# G – Ład korporacyjny

## Cele strategiczne

**G.1.** Będziemy kontynuować wdrażanie najwyższych standardów zarządzania

**G.2.** Będziemy promować odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości

**G.3.** Będziemy budować świadomość na temat działań ESG wśród naszych interesariuszy/partnerów biznesowych

## Cele operacyjne

**G.2.1** Budowanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami

**G.3.1** Raportowanie ESG zgodnie z najlepszymi standardami rynkowymi

**G.3.2** Budowanie międzynarodowej wiarygodności i rozpoznawalności dzięki działaniom ESG

## Kluczowe wskaźniki KPI's

- Opracowanie i wdrożenie kodeksu dla dostawców;
- Dostosowanie procesu raportowania do wytycznych ESRS;
- Nawiązanie współpracy z wybranymi agencjami ratingowymi;
- Usystematyzowanie działań ESG w firmie;
- Mierzenie wyników i monitorowanie postępów;
- Komunikacja działań ESG na zewnątrz.



**YIABION**  
Biologics CDMO

# Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) poprzez cele Strategii ESG

13.02.2024



## Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju poprzez cele Strategii ESG

Cele Zrównoważonego Rozwoju (znane jako SDGs) to 17 celów głównych oraz 169 celów szczegółowych, które kraje członkowskie zobowiązały się realizować. Biznes ma w tym również swoją rolę. SDGs wyznaczają wizję świata wolnego od ubóstwa, głodu i chorób. Liderzy z branży biotechnologicznej również odwołują się do SDGs jako wytycznych w swoich strategiach ESG oraz podejmowanych inicjatywach.

**Poprzez swoje działania Mabion wspiera następujące globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju:**



**Cel 3 | Dobre zdrowie i jakość życia**



**Cel 4 | Dobra jakość edukacji**



**Cel 5 | Równość płci**



**Cel 7 | Czysta i dostępna energia**



**Cel 8 | Wzrost gospodarczy i godna praca**



**Cel 12 | Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja**



**Cel 13 | Działania w dziedzinie klimatu**



**Cel 15 | Życie na lądzie**



**Cel 16 | Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje**



**Cel 17 | Partnerstwa na rzecz celów**

## Więcej informacji na temat działań Mabion w obszarze ESG:

### Strona [www.mabion.eu](http://www.mabion.eu)

→ Ład korporacyjny I DPSN

→ Raporty okresowe

### Sprawozdanie Zarządu z działalności Mabion S.A.

→ Raporty okresowe

### Profil Mabion na LinkedIn

→ LinkedIn

### Webinary inwestorskie

Informacje o planowanych webinarach

→ Materiały inwestorskie



**MABION**  
Biologics CDMO

**Dziękujemy za uwagę**



Dane kontaktowe:

Paulina Konderak [p.konderak@mabion.eu](mailto:p.konderak@mabion.eu)